

Учебная программа дисциплины

4.2. «Информационный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах информационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение науки информационного менеджмента ;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- овладение способами анализа и оценки достоверности и надежности источников данных и цифрового контента;
- приобретение умений и навыков организации, хранения и обработки данных и цифрового контента в структурированной среде.

Связь с другими курсами

Дисциплина включена в раздел 4 «Сквозные технологии» и связана с дисциплинами раздела 2 «Профессиональное ядро (Major)» и раздела 3 «Специализация». Дисциплина связана с другими дисциплинами раздела 4, такими как «анализ данных и основы машинного обучения», «управление цифровой трансформацией бизнеса» и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Информационный менеджмент: задачи и области использования информационно-коммуникационных технологий

Задачи и области использования информационно-коммуникационных технологий. Потребность в информации. Технологии и стратегии поиска данных в цифровой среде. Построение взаимодействия посредством цифровых технологий. Возможности использования цифровых инструментов

и технологий для совместной работы. Использование цифровых инструментов и технологий для создания знаний и инноваций.

Тема 2. Работа с данными

Подходы и методы анализа и критической оценки достоверности и надежности источников данных, информации и цифрового контента. Технологии критической оценки данных, информации и цифрового контента. Способы хранения и извлечения данных, информации и контента в цифровой среде. Техники обработки данных в структурированной среде. Обмен данными, информацией и цифровым контентом с использованием цифровых технологий.

Тема 3. Нормы поведения в цифровой среде

Правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровых средах. Адаптация коммуникационных стратегий. Культурные и поколенческое разнообразие в цифровой среде.

Тема 4. Создание и редактирование цифрового контента

Создание и редактирование контента в разных форматах. Способы повышения качества контента. Использование авторских прав и лицензий на данные, информацию и цифровой контент.

Тема 5. Информационная безопасность

Риски и угрозы в цифровой среде. Меры обеспечения безопасности данных. Принципы отбора цифровых инструментов для решения задач информационной безопасности. Практика решения проблемных ситуаций в цифровых средах.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, ролевых и деловых игр, социальное обучение, экспертные консультации и мастер - классы и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. *Зараменских, Е. П.* Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433677>

Дополнительная литература

- 1 Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446052>
- 2 *Коршунов, М. К.* Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 110 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07724-7

(Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1431-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438137>

3 *Одинцов, Б. Е.* Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 206 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433228>

4 *Плахотникова, М. А.* Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431843>

5 Проектирование, разработка и обеспечение безопасности информационных систем [Электронный ресурс] : Монография / В. В. Бабенко [и др.] ; Бабенко В.В. [и др.]. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. - 146 с.

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков

по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.